



NATIONAL INDEX

ACCESS 2 SUCCESS

RUTES DIGITALS PER ADULTS
APRENENTS, MIGRANTS I REFUGIATS



Co-funded by
the European Union

National Index - España

**Access2Success: Digital Pathways for Adult Learners,
Migrants, and Refugees**

Edició: Fedelatina

Disseny: Paola Morales

Aquesta publicació és resultat del projecte:

“Access2Success: Digital Pathways for Adult Learners, Migrants, and Refugees”
(Pr. Nr.: 2023-1-SE01-KA210-ADU000160557), cofinanciado por la Unión Europea.

FEDELATINA
FEDERACION DE ENTIDADES LATINOAMERICANAS DE CATALUÑA
www.fedelatina.org
administracion@fedelatina.org
[@fedelatinabarcelona](https://www.instagram.com/fedelatinabarcelona)



TAULA DE CONTINGUTS

	INTRODUCCIÓ	4
	GRUP FOCAL AMB ADULTS MIGRANTS	6
	GRUP FOCAL AMB EDUCADORS	8
	RECOMANACIONS	10
	ESTUDIS DE CAS	12
	QÜESTIONARI	17
	CONCLUSIÓ	20
	AGRAÏMENTS	21

INTRODUCCIÓ

FEDELATINA (Federación de Entidades Latinoamericanas de Cataluña) és una xarxa d'associacions de Catalunya que treballen per l'accés ple a la ciutadania de persones de procedència diversa, i la defensa dels seus drets. FEDELATINA està formada per 47 entitats i té com a objectiu prestar serveis, assistència i coordinació a immigrants, retornats i a les associacions que els representen.

El projecte Access2Success busca analitzar l'impacte de la bretxa digital (o bretxes digitals) existent entre la població migrant adulta o amb antecedents de migració. La missió del projecte és empoderar persones d'orígens diversos amb eines essencials per promoure les competències digitals, fomentar l'alfabetització digital i obrir un debat al voltant de conceptes com la ciutadania digital.

En el següent informe es mostren les troballes obtingudes de l'estudi realitzat a Espanya per l'equip de recerca FEDELATINA. Estudis similars s'han dut a terme a Alemanya per l'organització Cultures Goes Europe; a Suècia per Goodness of People; i a Polònia per Logos. Access2Success és un projecte finançat per la Unió Europea a través del Programa Erasmus+: Key Action 2. Número del projecte: 2023-1-SE01-KA210-ADU-000160557.

Els contextos espanyols

La societat espanyola ha incrementat el seu procés de digitalització durant l'última dècada. No obstant això, aquests processos tecnològics i econòmics poden intensificar l'exclusió en determinats sectors que no poden accedir ni aprofitar les oportunitats que ofereixen les tecnologies.

L'Agenda Digital 2026 d'Espanya és un dels pilars del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència aprovat el 2021, que se centra en la transformació digital del país.

Per assolir els seus objectius, s'han posat en marxa plans com el Pla de Digitalització de les Administracions Públiques (2021-2025) per millorar l'accessibilitat dels serveis públics per a la ciutadania. Un aspecte crucial per accedir als serveis digitals és l'autenticació segura, exemplificada pel projecte mòbil DNle liderat pel Ministeri de l'Interior. Aquest projecte permet un accés, verificació i maneig de la informació més accessible, àgil i segur. Aquesta iniciativa, juntament amb altres mètodes de signatura digital com el Certificat Digital, podria suposar una millora mitjançant la racionalització dels processos de comunicació amb l'administració. No obstant això, pot convertir-se en una barrera per a les persones migrants ja que es requereix disposar d'un DNI (Document Nacional d'Identitat) o, en el cas d'un Certificat Digital, una Targeta d'Identitat d'Estrangeria (TIE). A més, l'aplicació i l'ús d'aquestes eines poden requerir certes habilitats tecnològiques que podrien exacerbar les llacunes digitals i socials d'alguns sectors.

FOCUS GROUP AMB ADULTS

METODOLOGIA



En el marc del projecte Access2Success, l'equip de recerca de FEDELATINA va realitzar un focus group a Barcelona el 9 de gener de 2024. La sessió va durar 70 minuts i va comptar amb la participació de sis migrants adults de diversos orígens culturals i socials. El grup focal va abordar temes com les barreres per adquirir habilitats digitals i la ciutadania digital per a migrants adults.

Perfils del participants:

- AP. (Dona, 67 anys, nascuda a Veneçuela).
- PM. (Dona, 32 anys, nascuda a Colòmbia).
- JP. (Home, 20 anys, nascut a Colòmbia).
- JG. (Home, 63 anys, nascut a Veneçuela).
- AB. (Dona, 33 anys, nascuda a l'Argentina).
- DP. (Hombre, 32 años, nacido en Argentina).

El 30 de gener de 2024 es va dur a terme un segon grup focal amb educadors que treballen amb migrants adults, amb una durada de 8 minuts i 28 segons. A més, es va realitzar una entrevista el 31 de gener de 2024, de 3 minuts i 49 segons de durada, per a un participant que no va poder assistir al grup focal.

El debat es va centrar en la percepció de la bretxa digital que afecta els educadors o els migrants adults amb els quals treballen, com les organitzacions poden ajudar a reduir aquesta bretxa, i exemples de l'impacte positiu de reduir-la.

Perfils dels educadors implicats en el grup focal:

- A., dona, educadora que ofereix cursos per a dones en risc d'exclusió social i migrants adults.
- E., home, educador que imparteix cursos d'habilitats digitals a migrants adults.
- D., home, educador que ofereix cursos a migrants adults.

Perfil de l'educador entrevistat:



L., home, educador i periodista realitzant cursos i tallers per combatre la desinformació a Internet.

TROBALLES CLAU



Nivell d'habilitat digital

Els participants van informar d'un nivell intermedi de competència tecnològica, excepte els participants més grans, que es van percebre a si mateixos com a nivells inferiors a la mitjana. Tot i això, tots els participants van reconèixer la importància de la tecnologia digital i el seu impacte significatiu tant en la seva vida professional com en la privada. Per saber-ne més, se'ls va preguntar sobre les seves plataformes i aplicacions preferides, que es podrien agrupar en tres categories: comunicació, entreteniment i utilitat.

Pel que fa als serveis de comunicació, els participants van destacar LinkedIn, Facebook, Instagram i WhatsApp, preferint WhatsApp en comptes d'aplicacions similars com Telegram. Pel que fa a l'entreteniment, els participants van esmentar YouTube, Spotify, Shazam (una aplicació per identificar cançons) i TikTok. TikTok, però, es va notar amb una connotació negativa com una font important de desinformació i "una pèrdua de temps". Finalment, pel que fa a les aplicacions d'utilitat per a la vida quotidiana, els participants van destacar Google Maps, Google Keep, Duolingo i les aplicacions bancàries, tot i que les aplicacions bancàries es van considerar més una necessitat que una eina útil. A més, es van esmentar serveis d'IA com ChatGPT, descrits com a "addictius" i "un camí d'anada".

No obstant això, accedir a aquesta tecnologia no sempre és fàcil. Al llarg de l'entrevista, es van esmentar de manera explícita i implícita diverses barreres que dificulten l'ús i la interacció dels participants amb el complex i creixent món digital en què vivim. Entre totes aquestes barreres, l'edat, la cultura, la llengua i l'educació van resultar ser particularment importants.

L'edat és un factor important, ja que els joves no només han nascut en un món més digitalitzat, sinó que també han tingut accés a una àmplia educació formal i informal dirigida a ells. Això deixa a les persones majors a la mercè dels limitats recursos de què disposen, on la informació es percep com a escassa i confusa, i els instructors, ja siguin formals o informals (com els membres de la família disposats a ajudar), sovint es veuen com massa impacients i mancats d'empatia pel ritme d'aprenentatge dels adults majors.

Pel que fa a la cultura i la llengua, cal considerar que la gran majoria dels termes són d'origen anglosaxó, per la qual cosa no pertànyer a una cultura on es parla aquesta llengua suposa un desavantatge.

De la mateixa manera, i en relació amb el punt anterior, les persones majors tendeixen a ser menys competents en la llengua anglesa, la qual cosa fa que certs termes sonin estranys i més difícils de processar. Ja sigui per la seva competència lingüística o per la seva familiaritat amb termes específics, els més joves tenen més oportunitats educatives en aquest àmbit.

Finalment, l'educació és una barrera que es va notar nombroses vegades al llarg de l'entrevista i, com hem vist, està estretament relacionada amb altres barreres. A més del que s'ha esmentat en altres punts, els participants van observar que la tecnologia avança a un ritme frenètic i pot ser confusa si "t'endarrereixes". Això obliga les persones a adoptar una actitud autodidacta d'aprenentatge constant, especialment les persones majors, que es complica pel fet que l'accés als recursos d'aprenentatge ja requereix certa habilitat en el maneig de la tecnologia i les xarxes. Afortunadament, la barrera educativa és també la més fàcilment alterable de les anteriors, i canviar-la podria tenir un impacte significatiu en la capacitat dels usuaris d'Access2Success.

Ciudadania digital

Al començament de la segona fase del grup focal, es va preguntar als participants si coneixien el terme "ciudadà digital" i/o què pensaven que significava. AB i AP creien que ser capaç de navegar per la tecnologia era necessari i suficient. DP, amb una perspectiva similar, va afirmar que un ciudadà digital és algú que utilitza la tecnologia de manera que es converteix en part de la seva vida quotidiana. PM i JG, per la seva banda, es van referir més al concepte d'identitat o presència en el món digital, que tothom té en les societats tecnològiques, i que ve acompanyat de determinats drets. JP va afegir a aquesta idea afirmant que la ciudadania digital no només implica drets, sinó també responsabilitats individuals i ètica digital.

Al llarg del grup focal van sorgir diverses opinions sobre la tecnologia actual i futura. La desinformació va ser una preocupació important: entre la gran quantitat d'informació que rebem diàriament, missatges o idees errònies o fins i tot malicioses poden lliscar-se. Les principals fonts d'aquesta desinformació són les xarxes socials, especialment les que es basen en l'entreteniment massiu com l'esmentat TikTok, que no només pot "perdre el teu temps" sinó també manipular les idees i creences de les persones.

També van sorgir perspectives positives. Moltes de les aplicacions esmentades anteriorment fan la vida més fàcil o més agradable. Perdre's és un problema del passat sempre que el teu telèfon tingui bateria, i tenim amistats, coneguts i fins i tot servei disponible en qualsevol moment gràcies a la web i les aplicacions de missatgeria. No obstant això, tots aquests avantatges venen acompanyats d'un advertiment:

Els avanços tecnològics passen ràpidament de les comoditats a les necessitats.

S'ha esmentat anteriorment com les aplicacions bancàries, per exemple, es veuen cada vegada més com una necessitat en lloc d'una ajuda. Si bé és cert que la tecnologia facilita molts aspectes de les nostres vides, la societat s'ha anat adaptant gradualment a ella de tal manera que viure sense ella ara sembla impossible. De la mateixa manera que els cotxes van passar de facilitar els viatges a convertir-se en productes gairebé obligatoris que han reconfigurat físicament el món, amb carreteres que restringeixen l'accés no a l'automòbil, la realització de transaccions bancàries "el camí antiquat" és cada vegada més complexa. Això planteja un problema particular a l'hora de considerar els creixents inconvenients de viure amb la tecnologia en el seu estat actual.

Gran part de la nostra informació està a la disposició de qualsevol persona que vulgui accedir-hi, ja sigui per mitjans legals o no. Dins del grup, es van plantejar preocupacions sobre l'ús de wifi a l'espai públic a causa de pors al robatori de dades, però aquestes preocupacions van més enllà de les pràctiques il·legals.

Qualsevol lloc web d'avui pot requerir l'ús de cookies per accedir als seus serveis, deixant les seves dades en les seves bases de dades per a usos sobre els quals l'individu no té cap control. I com que la tecnologia s'està convertint en una necessitat, no podem simplement evitar-la per a protegir-nos: per a viure en societat, cal acceptar uns certs riscos.

Els riscos als quals estem exposats i els comportaments poc ètics esmentats anteriorment es veuen agreujats per l'aparent falta de coneixement (o fins i tot d'existència) dels drets individuals relatius a la tecnologia. Per minimitzar aquests riscos, el grup va proposar introduir assignatures o fins i tot cursos sencers sobre drets tecnològics i ètica que siguin accessibles per a la població.

Educate 2 Access

Tornem al tema de l'educació, un dels temes principals en tot el grup focal i potencialment la solució fonamental d'aquest tema global. El grup va suggerir la idea de centres públics que ofereixin educació sobre noves tecnologies a persones de totes les edats i capacitats tecnològiques (inclòs la generació més jove, que ja són expertes en l'ús pràctic de la xarxa però més vulnerables als perills ètics). Aquests centres podrien oferir diversos cursos o tallers, que van des de l'ús de ChatGPT o la navegació per les xarxes socials fins a la comprensió de l'ètica i els drets digitals.

GRUP FOCAL AMB EDUCADORS

TROBALLEES CLAU



Els educadors que van participar en aquest focus group van reconèixer l'existència d'una bretxa digital des del principi. Van esmentar que és generacional i multinivell, depenent de l'edat i el context social de la persona. La majoria de les persones a les quals han assistit ja tenen algun nivell d'alfabetització digital, ja que són persones que tenen accés a realitzar transaccions i que són capaces o saben manejar processos digitals.

Quan es va discutir la contribució de les organitzacions a reduir la bretxa digital, es va posar especial èmfasi en el reconeixement d'aquesta bretxa. És important primer reconèixer que hi ha un o més buits per abordar el problema. A. va assenyalar que hi ha un error comú en pensar que si les persones d'entorns de baixos ingressos tenen un telèfon intel·ligent, no hi ha cap buit digital; tanmateix, això no és cert, ja que aquestes persones sovint manquen de coneixements tecnològics bàsics.

És important assenyalar que la bretxa digital no es refereix només a tenir o no tenir eines o dispositius digitals, sinó més aviat al coneixement i les habilitats per utilitzar aquestes eines per fer més fàcil el treball o la vida quotidiana. Si bé és cert que organitzacions com Google proporcionen programes d'alfabetització digital, hem de tenir en compte que no tothom té el mateix context social, i per tant, el nivell de coneixement difereix entre els individus. L'ideal és que l'alfabetització digital sigui personalitzada.

D ha comentat que la bretxa digital per edat és un problema per a les persones grans que, sense saber utilitzar la banca en línia, tenen un cost per un servei presencial que d'una altra manera podrien realitzar des de la comoditat de la seva llar de forma gratuïta. Aquests casos d'abús per part d'algunes empreses podrien evitar-se tancant aquesta bretxa digital.

Finalment, els participants del grup focal van compartir exemples de com la millora de les habilitats digitals i la reducció de la bretxa digital ha impactat positivament a les persones amb les quals treballen i a si mateixes com a educadores.

He comentat que han vist l'impacte positiu de programes com el dedicat a les dones en situació d'atur a Catalunya, on els nivells d'ocupabilitat han augmentat després de completar la formació impartida. A més, s'ha observat que aquestes competències digitals han estat útils no només en el sector de les tecnologies de la informació, sinó també en la vida quotidiana. De la mateixa manera, D va esmentar que la formació que proporcionen com a educadors és una font d'empoderament i reconexió per a les persones que han tingut contacte previ amb el món digital o que tenien certes habilitats digitals però que havien quedat enrere a causa de les circumstàncies de la vida.

E i A coincideixen que la formació intensiva que proporcionen dona com a resultat la transformació personal de l'alumnat. La majoria d'aquests estudiants són migrants, i dones, i provenen d'entorns desfavorits, la qual cosa fa que sigui més difícil apoderar-los i ajudar-los a entendre que poden accedir a les mateixes oportunitats que els individus més afavorits socialment mitjançant la millora de les seves habilitats digitals.



RECOMANACIONS

Seria especialment important organitzar tallers per desenvolupar habilitats bàsiques per a aquells menys exposats a les noves tecnologies, com els adults majors que no han estat tan exposats a la cultura i la llengua anglosaxones. D'aquesta manera, cada persona podria accedir a altres fonts de formació i informació.

A més, tant el personal docent com l'administratiu (ja que seran ells els que prendran decisions importants de gestió a llarg termini) han de tenir una perspectiva social que s'adapti a les particularitats de tots els estudiants potencials.

RECOMANACIÓ:

Organitza tallers per desenvolupar habilitats bàsiques que es puguin trobar i accedir fàcilment sense dependre massa de la tecnologia.

RECOMANACIÓ:

A més, seria ideal contractar instructors pacients i empàtics per als col·lectius més desfavorits.

És fonamental, especialment per als joves adults, tenir accés a cursos i classes que promoguin l'ús responsable de la tecnologia i instrueixin als usuaris en la ciutadania digital i la ciberseguretat.

RECOMANACIÓ:

Organitzar cursos que proporcionin formació en noves tecnologies per a tots els grups d'edat, inclosos cursos i/o tallers sobre l'ús ètic de la IA, la navegació en xarxes socials i els drets digitals, entre altres temes.

RECOMANACIÓ:

Establir plataformes oficials que ofereixin accés a aquests conceptes i continguts, permetent als usuaris crear la informació i verificar les fonts.

INTRODUCCIÓ

Aquest capítol explora entrevistes a associacions i escoles que se centren en el desenvolupament de competències digitals en adults de diversos orígens. Hem analitzat aquestes discussions per presentar idees clau, incloses pràctiques, reptes i èxits.

VERIFICAT:



Verificat és una associació sense ànim de lucre dedicada a combatre la desinformació i la manipulació a Internet a través del periodisme i l'educació. És la primera plataforma de fact-checking de Catalunya i l'única reconeguda per la International Fact-Checking Network (IFCN) i l'European Digital Media Observatory (EDMO).

Verificat ha posat en marxa recentment el projecte Bridging Facts, en el qual té previst col·laborar amb organitzacions que treballen amb persones de diversos orígens o poblacions vulnerables. El seu objectiu és oferir tallers sobre alfabetització digital i eines de verificació de fets que puguin ser replicades pels formadors dins de les seves associacions.

El projecte busca formar treballadors socials i educadors d'aquests sectors per potenciar el seu impacte.

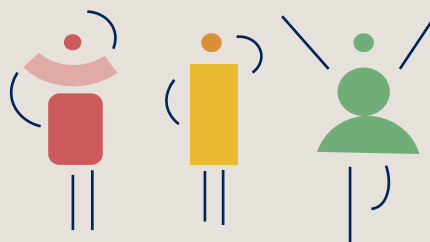


FACTORIA F5:



Factoría F5 és la primera ONG d'Espanya dedicada a oferir formació gratuïta en programació i desenvolupament web a persones en situació de vulnerabilitat. La seva metodologia es basa en el model Simplon.co, que consisteix en una formació intensiva, 100% pràctica i orientada a la inserció laboral. Els tallers estan recolzats pel mètode PBL (Project-Based Learning), on els projectes es duen a terme de manera col·laborativa per recrear constantment l'entorn de treball.

Els bootcamps tenen un alt percentatge de dones, ajudant a feminitzar el sector, i inclouen molts immigrants, amb algunes cohorts amb més del 50% d'estudiants immigrants. En bootcamps específics com Full Stack o Cloud, el 100% dels estudiants són immigrants, refugiats o sol·licitants d'asil. Factoría F5 té com a objectiu democratitzar l'accés a un sector tradicionalment elitista, sovint inaccessible per a persones amb recursos baixos o en situació de vulnerabilitat, proporcionant eines d'inclusió en el sector tecnològic i augmentant així el talent digital.

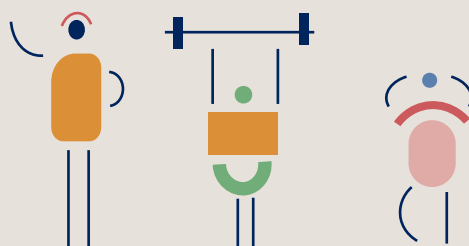


MAFE MONTILLA:



Mafe Montilla ofereix tallers enfocats al desenvolupament de competències digitals mitjançant l'ús estratègic de les xarxes socials. Professional del màrqueting digital, Mafe va emigrar de Colòmbia a Barcelona fa dos anys i des de llavors s'ha consolidat com una referència per a molts llatinoamericans que busquen fer créixer els seus negocis a les xarxes socials.

Des que va arribar a Europa, s'ha centrat en desenvolupar la seva marca i ara compta amb una comunitat de més de 40.000 seguidors. Mafe organitza esdeveniments gratuïts on comparteix la seva experiència com a migrant i recentment ha iniciat un negoci que proporciona formació sobre com començar des de zero a les xarxes socials, convertir-se en influencer, i crear o posicionar una marca personal, tot això dirigit a la comunitat llatina.



QÜESTIONARIS

METODOLOGIA



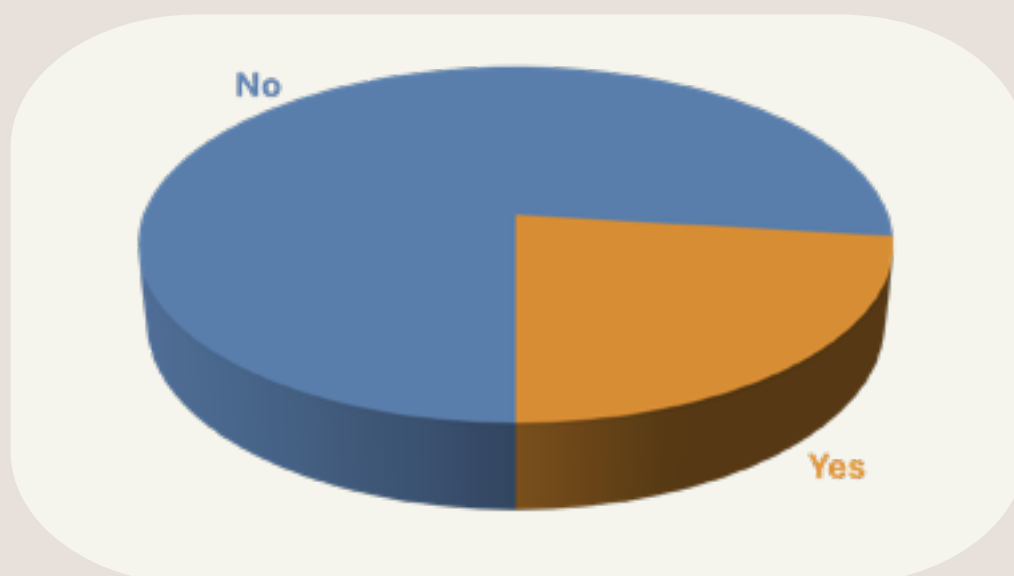
Es van utilitzar dos qüestionaris per complementar la informació ja obtinguda dels grups focals. El primer qüestionari sobre Ciutadania Digital incloïa preguntes obertes que permetien explorar la comprensió del concepte i els punts relacionats. D'altra banda, el segon qüestionari era un tipus d'autoinforme, que proporcionava una visió més profunda del desenvolupament de les habilitats/competències digitals. Tots dos qüestionaris es van administrar a una mostra diversa de joves migrants adults.

CIUTADANIA DIGITAL



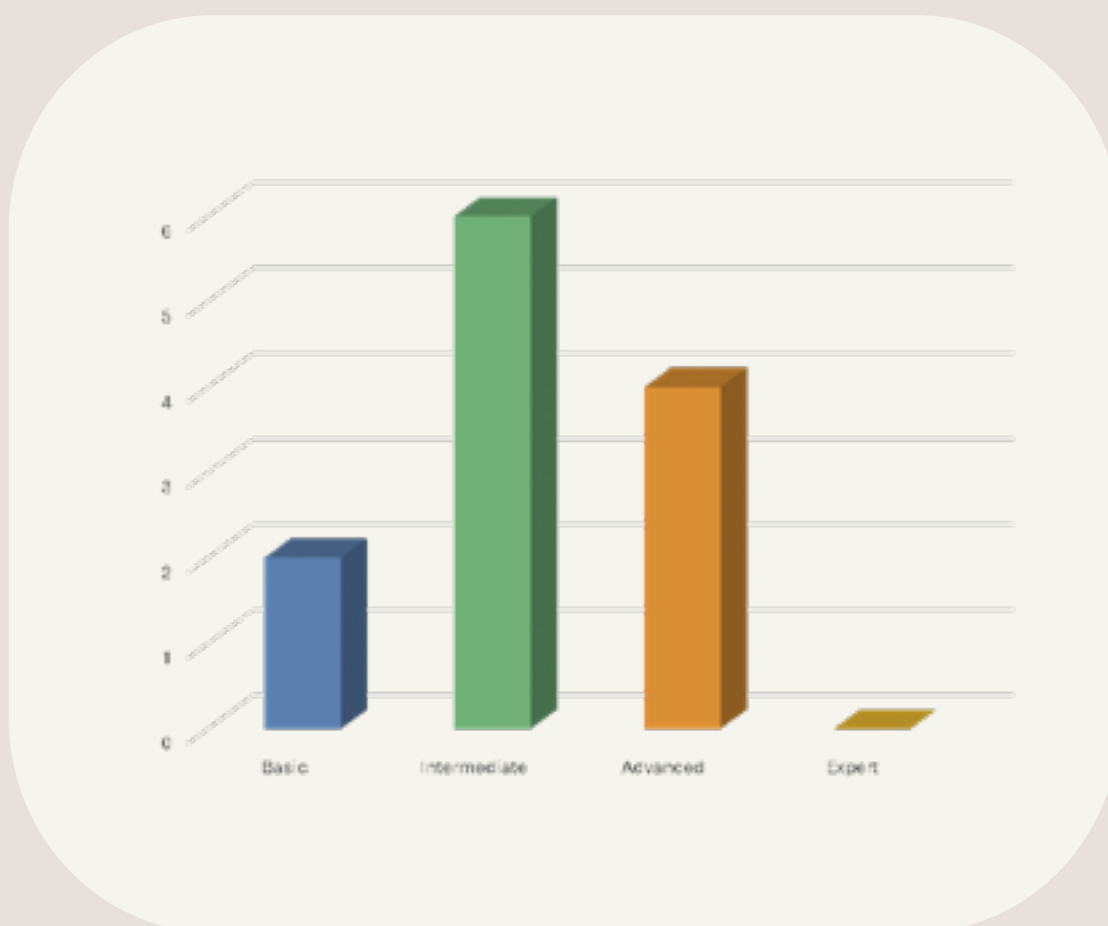
Pel que fa al qüestionari de Ciutadania Digital, constava de 20 preguntes obertes. La mostra va incloure 13 participants, la majoria dones (8 dones, 5 homes), amb una edat que oscil·la entre els 24 i els 67 anys, majoritàriament adults joves. Els participants eren de països llatinoamericans; cinc havien estat a Espanya de 3 a 8 mesos, mentre que els altres cinc hi havien estat durant més d'un any.

Segons les respostes recollides, la majoria dels participants no coneixien el concepte de ciutadania digital i no havien rebut formació sobre l'ús de la tecnologia.



La majoria dels participants van informar que eviten participar en fòrums i discussions en línia, considerant-los contenciosos i no molt seriosos. Van acordar que la millor manera de buscar i obtenir informació és mitjançant l'encreuament de fonts i assegurant que la informació provingui de llocs fiables. A més, van reconèixer que encara tenien molt a aprendre sobre l'ús responsable i les millors pràctiques de les eines digitals. La major part del seu coneixement s'havia adquirit empíricament, impulsat per la seva curiositat i necessitats.

El seu ús diari els permet tenir una comprensió bàsica i avançada de les eines digitals, però els participants van reconèixer que la desinformació i la manca d'instrucció formal els impedeixen perfeccionar plenament les seves habilitats digitals per ser considerats experts.



BASIC



INTERMEDIATE



ADVANCE



EXPERT

COMPETÈNCES DIGITALS

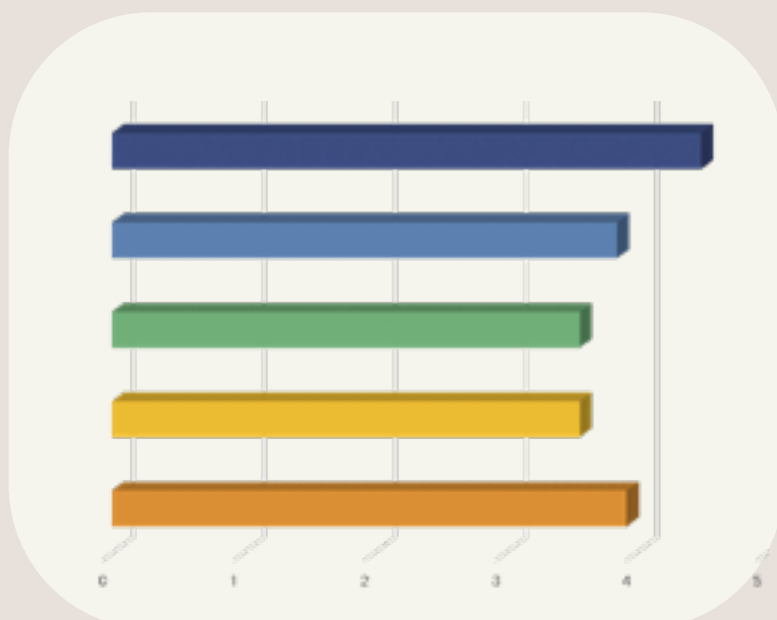
Per aprofundir en la percepció de les competències digitals, es va administrar un qüestionari d'autoinforme per mesurar el nivell d'habilitats/competències digitals.

Aquest instrument abasta cinc àrees: Alfabetització de la Informació i les Dades, Comunicació i Col·laboració, Creació de Continguts Digitals, Seguretat i Resolució de Problemes.

Aquestes àrees permeten als participants autoavaluar les seves habilitats en l'ús de la tecnologia (competències digitals). Cada àrea avalua el nivell de desenvolupament de les competències digitals de cada participant, amb nivells que van des de l'1 fins al 6, on el nivell 3 es considera intermedi i el nivell 5 i superior com a avançat.

El qüestionari va ser completat per 14 participants. El 57% eren dones i el 43% eren homes. **En conjunt, el grup va fer una mitjana d'un nivell intermedi (nivell 4) en el desenvolupament de competències digitals. L'àrea més desenvolupada per al grup va ser la d'alfabetització d'informació i dades (nivell 5).** El gràfic de barres mostra el nivell mitjà del grup per àrea, amb el desenvolupament mitjà del grup romanent dins del rang intermedi a avançat.

- Information and data literacy
- Comunicación and colaboración
- Content creation
- Security
- Problems solving



CONCLUSIÓ

Vivim en un món en constant canvi, on les innovacions tecnològiques es tornen ràpidament obsoletes i són substituïdes per innovacions encara més avançades i revolucionàries. El problema d'una societat que avança a un ritme tan frenètic és que a penes tenim temps per a considerar les implicacions a llarg termini d'aquests avanços o fins i tot els de curt termini.

A més, cada vegada és més difícil romandre al marge d'aquesta qüestió o retirar-se i viure amb costums antics, ja que aquests avenços, encara que dissenyats per fer la vida més fàcil als que els adopten, es converteixen ràpidament en necessitats. Reestructura tots els aspectes de la vida social al seu voltant.

Òbviament, alguns individus es veuen més afectats que altres:

A alguns els resulta més difícil adaptar-se, especialment a aquells que no van néixer en un món globalitzat i tecnològic, que o bé no pertanyen a una cultura on aprendre aquestes habilitats és fàcil o no tenen els recursos per fer-ho. Cal destacar que en els últims anys s'ha intensificat l'exigència d'habilitats digitals bàsiques només per existir en la societat i, en conseqüència, també s'ha intensificat la necessitat d'accedir als mitjans per aprendre aquestes habilitats.

No obstant això, no hauríem de centrar-nos només en aquells que lluiten per adaptar-se:

Els joves, i tots aquells que poden captar fàcilment nous avanços, mereixen una atenció especial. No només són els més susceptibles de caure en trampes de desinformació, sinó també de crear-los i utilitzar la tecnologia de manera poc ètica.

Per aquests motius, és crucial dissenyar un pla per millorar l'accés als recursos digitals i millorar la qualitat i quantitat de l'educació en matèria digital i tecnològica. Això inclou oferir cursos sobre IA o xarxes socials per mantenir-se en vigor, així com cursos sobre ciutadania digital, drets i ètica per equipar el món del demà amb individus més savis, més conscients i millor preparats per a l'èxit.

AGRAÏMENTS

Agraïm sincerament a l'Equip d'Investigació de FEDELATINA: Camila Florencia Solari, Martí Quevedo Barón, Lucía Murillo, Cristina Linares, Carlota Blanco Santini, Paola Morales, Antonella Bistocco, Bridget Poitan, i Miguel Flores, la dedicació i la perícia de la qual van ser inestimables en totes les fases de desenvolupament d'aquest informe.

A més, volem expressar el nostre agraïment a les associacions i persones que han participat generosament en els Casos d'Estudis: Verificat, Factoría F5 i Mafe Montilla. Agraïm sincerament també als participants dels grups focals i les enquestes, les valuoses aportacions de les quals han estat fonamentals per donar forma a aquesta recerca. La seva disposició a compartir les seves experiències i coneixements ha enriquit significativament la nostra comprensió de les llacunes digitals més significatives entre els grups migrants de diversos orígens i entre diferents grups d'edat.

Finalment, agraïm el suport de la Unió Europea a través del programa Erasmus+, que va finançar aquest projecte. També reconeixem el consorci reunit per FEDELATINA d'Espanya, Culture Goes Europe e.V. d'Alemanya, Goodness of People de Suècia i Logos de Polònia per la seva col·laboració i suport durant tot el procés de recerca.



Co-funded by
the European Union

National Index - España

Access2Success: Digital Pathways for Adult Learners, Migrants, and Refugees

FEDELATINA
FEDERACION DE ENTIDADES LATINOAMERICANAS DE CATALUÑA
www.fedelatina.org
administracion@fedelatina.org
[@fedelatinabarcelona](https://www.instagram.com/fedelatinabarcelona)



