



NATIONAL INDEX

SHARED SPACES

CO-CREACIÓ INCLUSIVA
ENTORNS PER A MIGRANTS I
COMUNITATS LOCALS





Co-funded by
the European Union

National Index - España

**Shared Spaces:
Co- creating inclusive environments for migrants and local communities**

Edició: The Fedelatina Research Team

Disseny: Paola Morales, Candelaria Laguine

Aquesta publicació és resultat del projecte:
"Shared Spaces: Co- creating inclusive environments for migrants and local communities" cofinançat per la Unió Europea.

FEDELATINA
FEDERACION DE ENTIDADES LATINOAMERICANAS DE CATALUÑA
www.fedelatina.org/
administracion@fedelatina.org



TAULA DE CONTINGUTS

	INTRODUCCIÓ	4
	GRUPS FOCALS AMB JOVES MIGRANTS	6
	GRUPS FOCALS AMB EDUCADORS	8
	RECOMANACIONS	10
	ESTUDIS DE CAS	12
	QÜESTIONARI	17
	CONCLUSIÓ	20
	AGRAÏMENTS	21

INTRODUCCIÓ

Segons fonts oficials com Eurostat (2024), l'Oficina d'Estadística Espanyola (2024) i el Padró Municipal de Barcelona (2023), 27,3 milions d'habitants de la UE (el 6,1%) van néixer fora d'aquesta. Aquest fenomen és encara més gran a Barcelona: 519,066 persones són nascudes fora d'Espanya (ciutadans de la UE inclosos), el que representa el 31,3%.

Aquests nombres representen molt més que una xifra estadística: mostren la diversitat.

La pràctica comunitària efectiva depèn de l'habilitat de la societat per acollir persones de procedències i experiències diverses. Els joves migrants s'enfronten a diversos reptes, i és essencial implementar accions positives per arribar a ells i convidar-los a participar com a ciutadans actius, evitant actituds paternalistes.

Les organitzacions del Tercer Sector juguen un paper crític en el desenvolupament de la joventut i en encoratjar-los a l'acció comunitària i el canvi social. No obstant això, promoure la participació juvenil i el compromís amb les activitats locals representa un repte per a les organitzacions, encara més quan es parla de joves migrants.

Reconeixent els reptes que enfronten els joves migrants, es fa evident que són necessàries iniciatives dirigides per abordar les seves necessitats. Això ens porta a la introducció del projecte Shared Spaces, que té com a objectiu proporcionar solucions i suport als joves migrants.

Aquest projecte es dirigeix a persones entre 18 i 30 anys que hagin migrat des d'un altre país i a professionals involucrats en el suport dels migrants. Finançat per la Unió Europea, el nostre projecte opera en els contextos d'Alemanya, Suècia, Polònia i Espanya, on es troben els nostres socis del consorci: Goodness of People (Suècia), Logos (Polònia), Culture Goes Europe (Alemanya) i FEDELATINA (Espanya).

La fase inicial del projecte està dedicada a la recerca exhaustiva amb l'objectiu de comprendre les complexitats dels problemes i les necessitats específiques dels nostres grups. Això va implicar la realització de grups de discussió amb joves migrants i educadors, la distribució d'enquestes per recopilar aportacions dels joves i entrevistes amb treballadors juvenils alineats amb els objectius del nostre projecte. Aquest informe presenta la recerca a Espanya, destacant els nostres mètodes i resultats.

GRUP FOCAL DE DISCUSSIÓ AMB JOVES MIGRANTS

METODOLOGIA

Com a part del projecte Shared Spaces, l'Equip de Recerca de FEDELATINA va realitzar un grup de discussió a Barcelona el 19 de desembre de 2023 amb una durada de 84 minuts i amb la participació de quatre joves migrants de diversos orígens socials i culturals.

L'equip va crear un conjunt de preguntes per entendre els punts de vista dels joves migrants. Vam seleccionar un subconjunt d'aquestes qüestions per a la discussió, les quals cobrien temes com barreres per accedir a activitats comunitàries, esdeveniments inclusius ideals, activitats desitjades, informació vital per a la comunicació d'esdeveniments i mètodes per millorar l'abast als joves migrants.

Perfil dels participants:



**H. (Masculí, 25 anys, nascut a Marroc,
23 anys vivint a Barcelona)**



**M. (Femení, 30 anys, nascuda a l'Argentina,
un any vivint a Barcelona)**



**B. (Femení, 25 anys, nascuda al Paraguai,
sis anys vivint a Barcelona)**



**E. (Femení, 24 anys, nascuda a Colòmbia,
dos anys vivint a Barcelona)**

Els reptes de la migració i l'assentament són fonamentals quan es treballa amb joves migrants. Entendre per què les persones abandonen els seus països és crucial, ja que dona forma a la seva percepció de la societat d'acollida. Factors com si han migrat per elecció o per necessitat, el seu accés al suport emocional i financer, i les seves garanties existents com visats aprovats o allotjament influeixen significativament en les seves experiències. Per exemple, durant el grup de discussió, M. va destacar que va triar Barcelona principalment perquè podia obtenir un permís de residència més ràpidament en comparació amb altres ciutats. Per tant, és essencial reconèixer els perfils diversos dels joves migrants i el seu sentiment d'arrelament dins de la comunitat. Així mateix, sorgeix una pregunta crítica: Està fomentant la societat d'acollida un sentiment d'arrelament entre aquests joves, o els migrants es perceben simplement com un problema per resoldre?

Els joves migrants, especialment els que arriben nous es troben amb diverses barreres. Els reptes inicials d'assentament com ara sol·licituds de visats, la recerca d'allotjament i feina, sovint generen angoixa. Emocionalment i psicològicament, lluiten amb la frustració, l'estrès i la necessitat d'adaptar-se a un nou entorn i cultura. Molts participants van expressar pors de rebuig pels locals i una sensació de no benvinguda. A més, s'enfronten a obstacles socials com el racisme, la xenofòbia i la discriminació, exacerbats per diferències culturals i lingüístiques. Estereotips, prejudicis i rumors dificulten encara més la seva integració, impactant tant en com perceben la societat d'acollida o en com són percebuts pels altres. En conseqüència, participar en esdeveniments comunitaris pot semblar insegur o incòmode, especialment per als nous vinguts que intenten establir-se de manera ferma.

Assolir estabilitat és un procés gradual que pot durar anys. Els participants van compartir experiències diverses sobre la seva participació en activitats comunitàries. Per exemple, M., que fa poc es va traslladar a Barcelona, prioritza instal·lar-se i establir connexions amb companys de país. En canvi, E. busca activament compromisos comunitaris, sortint intencionadament de la seva zona de confort per fomentar la integració. En el cas de H., no va ser fins que va acabar els seus estudis que va poder esdevenir un membre més actiu de la comunitat. Avui en dia, dirigeix una associació de joves, la majoria d'ells de procedències diverses. Aquestes transformacions subratllen la importància del suport adaptat i les oportunitats per als joves migrants en diferents etapes.

La integració de joves migrants en activitats comunitàries requereix prendre accions positives i establir estratègies tant des del costat de les organitzacions com des dels migrants. Tots els participants van estar d'acord que és difícil accedir a la informació sobre activitats comunitàries i que la participació depèn dels joves migrants que busquen activament, fan trucades o van personalment per preguntar a quines activitats poden unir-se. No obstant això, una barrera significativa persisteix: molts joves migrants se senten reticents a assistir a activitats on no es veuen representats. Per tant, fomentar un sentiment d'inclusió i arrelament dins dels espais comunitaris és crucial per millorar la participació entre els joves migrants.

GRUP FOCAL DE DISCUSSIÓ AMB EDUCADORS

METODOLOGIA

Es va dur a terme un grup de discussió amb educadors que treballen amb joves migrants el 5 de març de 2024, amb una durada de 49 minuts i 12 segons. La discussió girava entorn dels canals de comunicació, les barreres identificades i les estratègies per superar-les en la interacció amb poblacions migrants.

Perfil dels educadors involucrats:



E.E., dona d'Argentina,
entrenadora que ofereix cursos a dones migrants.



A.T., dona d'Argentina,
psicòloga que proporciona cursos de salut mental a joves migrants



A.B., dona d'Argentina,
advocada que ofereix cursos per a joves emprenedors migrants.



P.M., dona de Colòmbia,
professora d'art que treballa amb migrants.



B.P., dona de Guatemala,
comunicadora social i treballadora juvenil compromesa amb els migrants.

PRINCIPALS TROBALLES

El canal de comunicació principal utilitzat és les xarxes socials, especialment Instagram, Facebook i WhatsApp. B.P. va informar d'haver mobilitzat amb èxit més de 700 voluntaris per a activitats de neteja de platges mitjançant una llista de difusió de WhatsApp. A més, es van destacar l'eficàcia d'aquestes plataformes per a la recaptació de fons i l'atracció de joves que entren al mercat laboral. Tot i que TikTok és reconegut com una eina valuosa, no tots els participants fan ús d'ell.

Pel que fa a la comunicació, tots els participants van subratllar la importància de l'element humà. En treballar amb joves, especialment amb migrants, és crucial l'ús de l'empatia. La verificació de fets és crucial per evitar la difusió d'informació falsa. Els educadors i les organitzacions han de tenir en compte l'impacte emocional de les notícies falses o els missatges enganyosos en els joves migrants, especialment quan es parla de l'estatus migratori, la documentació i la legislació.

Els educadors identifiquen diversos reptes, en línia amb els destacats en el grup de discussió amb joves, amb èmfasi en les barreres lingüístiques, culturals i burocràtiques. La desinformació també es va percebre com una barrera i es va vincular amb la importància de la verificació de fets.



RECOMANACIONS I ESTRATÈGIES CLAU

Emprar un enfocament de grup dual ens ha permès obtenir una comprensió exhaustiva de l'entorn que envolta els joves migrants i el seu compromís amb els espais i les activitats comunitàries.

En els grups de discussió, hem identificat algunes recomanacions per prendre accions positives des d'organitzacions i institucions:

Fomentar Espais Interculturals:

Arribar a llocs, tan físics com en línia, freqüentats pels migrants i percebuts com a segurs. Això es pot aconseguir mitjançant la creació de xarxes amb associacions de migrants, la visita a llocs locals amigables amb els migrants i la utilització de plataformes en línia com grups de Facebook, Telegram, WhatsApp i llocs web dedicats als migrants.



Alguns participants van esmentar la publicitat d'activitats en llocs on és possible enviar diners a l'estranger, ja que molts migrants han de donar suport a les seves famílies al seu país d'origen.

Cal assegurar la Representació:

Garantir que els joves migrants se sentin representats en les activitats comunitàries contractant personal de diversos orígens, involucrant-los activament en la presa de decisions organitzatives i sol·licitant la seva opinió sobre les preferències d'activitat mitjançant enquestes. Adreçar directament les invitacions als joves migrants i involucrar-los en la planificació d'esdeveniments pot millorar el seu sentiment d'arrelament.



Contactar amb ells directament i assignar-los una petita tasca també podria augmentar el seu sentiment d'arrelament a l'esdeveniment.

Humanitzar el Contingut de les Xarxes Socials:

Reconèixer els reptes que enfronten els migrants i adoptar un to empàtic en la comunicació a les xarxes socials. Evitar imposar requisits innecessaris com la residència legal quan no sigui obligatori per a l'activitat i tenir cura del llenguatge per assegurar la inclusivitat.

És crític ser extremadament prudent amb les paraules per evitar l'estereotip i el llenguatge condescendent.

Traduir el contingut a diversos idiomes i adaptar el missatge per ressonar amb audiències diverses. Proporcionar una breu introducció de l'organització i destacar activitats relacionades amb necessitats inicials d'assentament, socialització i construcció comunitària. Establir un calendari d'activitats mensual per a una participació fàcil.



Evitar expressions com "persones com tu", ja que podrien ser percebudes com a segregatives.

Co-Creació d'Espais Compartits:

Encoratjar la participació dels migrants en els processos de presa de decisions, no només en les activitats comunitàries sinó també en rols administratius. Adreçar la poca representació de migrants en l'ocupació municipal per fomentar un sentiment d'arrelament i agència entre els joves migrants en la societat d'acollida.

“A Barcelona, les persones nascudes fora d'Espanya representen només l'1,38% dels empleats municipals (Gerència de Persones i Desenvolupament Organitzatiu. Ajuntament de Barcelona, 2022). Això afecta com els joves migrants es perceben a ells mateixos i el seu paper en la societat d'acollida”

PERSPECTIVA PER A ESTUDIS DE CAS

INTRODUCCIÓ

Aquest capítol explora les entrevistes amb treballadors juvenils i educadors, oferint estudis de cas reveladors que mostren els espais compartits en acció. Analitzem aquestes discussions per presentar aportacions clau, incloent-hi pràctiques, reptes i èxits dins de diversos entorns comunitaris. Els temes inclouen activitats, estratègies de comunicació, superació de reptes i assegurament de la inclusivitat. També examinem els beneficis i l'impacte dels espais compartits en les persones i les comunitats.





1-Hatim Azari **Asociación Joves** **Units del Poble Sec**

Hatim, com a president de l'Associació Joves Units del Poble Sec, lidera una entitat sense ànim de lucre dinàmica fundada el 2019 al barri del Poble Sec de Barcelona. La seva missió gira entorn de fomentar la integració i cultivar un sentiment d'arrelament comunitari. Les iniciatives remarcables inclouen l'establiment de un hort i l'organització d'esdeveniments esportius durant les festes locals.

Defensa activament al govern local per a una millora de les instal·lacions públiques i per a necessitats específiques del barri, com ara l'ampliació de l'horari de la biblioteca.

Una pedra angular dels seus esforços és el programa Cal·listènia per a Joves, que atrau participants de diversos orígens, oferint-los un espai per al compromís esportiu gratuït i la connexió social. Durant dos anys, Joves Units ha defensat davant les autoritats locals per la recuperació del Gimnàs Popular del Poble Sec, una gran instal·lació que havia estat tancada al públic. Gràcies a la seva campanya, el gimnàs es va rehabilitar i es va posar a disposició de la comunitat per a activitats esportives i culturals.

Mitjançant canals de comunicació efectius com Instagram, Facebook, TikTok i grups de retransmissió de WhatsApp, amplien les invitacions als joves, assegurant la seva participació activa en les activitats de l'organització.





2- Jessica Soder Club social Albirrojita de Cataluña

Jessica Soder exerceix de Coordinadora Cultural del Club Social Albirrojita de Catalunya, una associació dedicada a promoure la cultura paraguaiana des de la seva fundació fa dotze anys.

El club s'implica activament tant en l'àmbit esportiu com en l'artístic, amb un equip de futbol que competeix a la Tercera Divisió Catalana. A més, en l'àmbit artístic, el club acull grups de dansa que rendeixen homenatge a les tradicions culturals del Paraguai, donant la benvinguda a participants de totes les edats, incloent-hi infants, joves, mares i gent gran.

Anualment, el club organitza el Festival del "Tereré" a Barcelona, que celebra la cultura paraguaiana i el Dia Nacional del Tereré, una infusió tradicional de mate freda. Aquest festival, ara en la seva vuitena edició, s'ha fet cada cop més popular.

Tot i que el club es basa principalment en la promoció de boca-orella, també manté una presència en plataformes de xarxes socials com Instagram i Facebook.



3- Mafe Montilla El Mundo de Puppy

El Mundo de Puppy és el projecte personal de Mafe Montilla, una jove colombiana de vint-i-set anys resident a Barcelona. La seva motivació va sorgir de la gran dificultat d'arribar com a migrant a Barcelona i sentir que no s'integrava fàcilment, i que la ciutat la rebutjava.

Va començar un compte de TikTok (De viaje con Puppy) creat per donar suport als acabats d'arribar de l'Amèrica Llatina a Barcelona, ajudant-los a superar més fàcilment els reptes de deixar la llar i arribar a un entorn nou. On menjar, on comprar aliments, a quins locals nocturns assistir, com conèixer gent, són alguns dels consells que dona a la seva comunitat de més de quaranta mil seguidors.

Aprofitant l'èxit del seu TikTok, recentment ha llançat "El mundo de Puppi", una comunitat activa de persones que viuen a Barcelona, que s'han identificat amb Pupi, i que ara es troben per fer plans, viatjar i fins i tot fer negocis, tot amb l'objectiu principal de fomentar un sentiment d'arrelament per als nous arribats de l'Amèrica Llatina a Barcelona.

Mafe és una experta en màrqueting i ha dissenyat una estratègia de comunicació eficaç per construir la seva comunitat. Els seus principals canals de comunicació són les xarxes socials com TikTok, Instagram, Facebook i WhatsApp, on ha creat una comunitat amb diversos grups per a les preferències de tothom: festes, plans, ball, esport, trobades de dones, reunions de negocis i fins i tot un compte a Tinder. Aquest enfocament polifacètic assegura que El Mundo de Puppy ro-mangui inclusiu i accessible per a tothom, aprofundint en la missió de Mafe de fer que Barcelona se senti com a casa per als nous arribats de l'Amèrica Llatina.





4- Divaika Centre Euro Africa

Centre Euro Africa, una organització sense ànim de lucre fundada el 2010 per Divaika Kiemba Dina, opera des de Barcelona amb la missió de fomentar connexions entre Àfrica i Europa, centrant-se principalment a apoderar joves i dones. Començant amb un extens projecte de recerca de camp realitzat del 2007 al 2010, Centre Euro Africa va identificar una tendència preocupant: molts joves nascuts a Espanya de famílies migrants africanes no tenien ambició i se sentien en desavantatge en comparació dels seus parells locals. Reconeixent la necessitat d'intervenció, l'organització es va embarcar en una missió per inspirar aquests joves a aspirar a una educació superior i millors oportunitats, desafiant conceptes erronis i estereotips pel camí.

En els seus esforços de comunicació, Centre Euro Africa adopta un enfocament polifacètic, involucrant directament els joves a través d'invitacions personals, plataformes de xarxes socials i mantenint un lloc web informatiu. Divaika emfatitza la importància d'arribar als joves en entorns no convencionals, com ara vestíbuls d'hotels, per ampliar els seus horitzons i inculcar un sentit de possibilitat en aquells que mai no han experimentat aquests entorns abans.



QÜESTIONARI

MÈTODE

El qüestionari pretén complementar els grups focals amb dades qualitatives i quantitatives de joves migrants sobre la preferència i el grau de participació en activitats comunitàries i la relació amb associacions locals. Les variables categòriques s'han registrat mitjançant preguntes obertes i de categories i les variables quantitatives han estat mesurades amb escales Likert amb rang de 1 a 5.

Els 15 participants les respostes dels quals es van recollir en aquesta enquesta eren tots joves (H: 33,3%; M: 66,6%) amb rerefons migratori d'entre 18 i 30 anys (18-21: 7%; 22-25: 47%; 26-30: 47%) que actualment resideixen a Espanya. La majoria dels seus països d'origen eren llatinoamericans (Argentina, Colòmbia, Guatemala, Mèxic i Perú) però també n'hi havia d'Europa (Bielorússia, França, Itàlia i el Regne Unit) i l'Àfrica del nord (Marroc). Un 73% dels participants fa menys de cinc anys que viu a Espanya.

Fins a quin punt estàs actiu a la teva comunitat local? (p. ex., esports, polítics, participació, cultura, arts, treball juvenil, activisme, grups informals)



1	0 (0 %)
2	4 (26,7 %)
3	5 (33.3%)
4	5 (33.3%)
5	1 (6.7%)

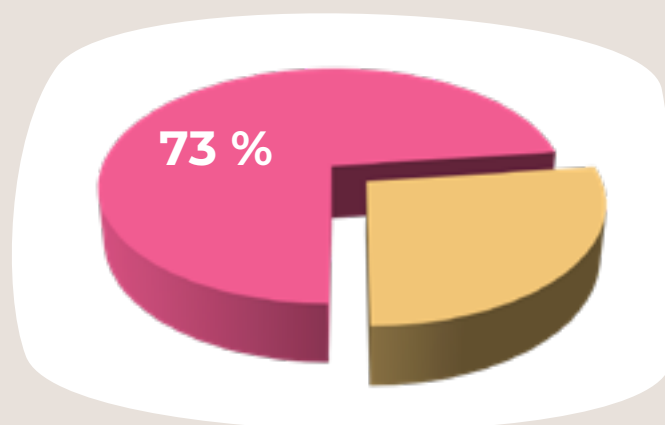
ACTIVIDAD COMUNITÀRIA

La puntuació mitjana respecte a si els participants se senten integrats a la comunitat és moderada-alta, amb un moderat nivell d'accessibilitat percebuda d'espais comunitaris. El grau de participació dels joves en activitats comunitàries es podria descriure, de mitjana, com a moderat, i el 73% els dedica tan sols un dia per setmana. Aquestes activitats podrien agrupar-se entre lúdiques (p. ex., turisme, jocs de taula, art...), socials (p. ex., reunions informals, debats, integració...), formatives (p. ex., museus, biblioteques, recorreguts culturals...), d'esport (p. ex., patinatge, ioga, cal·listènia...) o de voluntariat.

A més, se'ls va preguntar als participants sobre el grau d'interès sobre certes categories d'activitats. Els resultats generals mostren la preferència següent, de més a menys interès: Esports, sessions d'idiomes, intercanvi cultural, treball en xarxa, recorreguts gratuïts i activitats culturals, pòdcasts i creació de contingut, esdeveniments culinaris, sessions d'emprenedoria, taller de drets civils, art, sessions de català i, finalment, tallers pràctics. A aquesta llista, després de l'input dels participants, se li poden afegir esdeveniments que giren al voltant de l'activisme mediambiental, salut mental, i integració cultural (com ara un paquet de benvinguda per a Barcelona).

73 % Activitats:

- Lúdiques
- Socials
- Formatives
- Esport

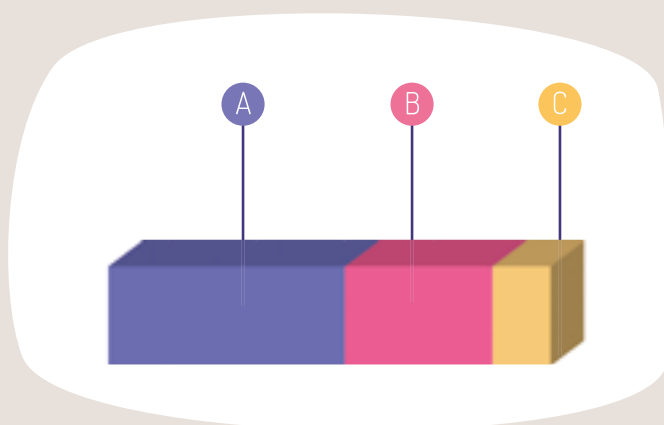


COMMUNITY ASSOCIATIONS

Un 53% dels migrants que van respondre al qüestionari estan personalment involucrats en algun tipus d'associació comunitària, mentre que el 33% les segueix per les xarxes socials i només un 13% no té cap relació amb aquest tipus d'entitats.

Entre les organitzacions més destacades trobem: Afev, Som Sant Antoni, Consorci per a la Normalització Lingüística, ONG Stop, ACATS, Deviajeconpuppy, Movi Perú, Hoquei club Torrelles, Palma esports, ROEX Barcelona, Badiu Jove Badalona, Terrassa lliure de plàstics, Ateneu del Raval, alternativa Intercanvi, L'Occulta i FEDELATINA, a més d'algunes associacions esportives sense especificar.

En preguntar als participants si organitzarien activitats voluntàriament per a una entitat, tan sols el 40% va dir que no, al·legant que no tindrien temps disponible. El 60% restant proposaria organitzar activitats com: lliçons de dansa gratuïtes, cursos de màrqueting, clubs de lectura o cinema, esdeveniments d'emprenedoria o xarxes socials, ajuda per als animals, jocs de taula, cuina, turisme o esdeveniments d'hàbits saludables.



- A** 53% estan involucrats en alguna associació comunitària
- B** 33% las sigues por las redes sociales
- C** 13% no té cap relació amb aquest tipus de entitats.

COMUNICACIÓ

Finalment, se'ls va preguntar als participants sobre les vies i mètodes de comunicació de les associacions comunitàries. El 60% va reportar que seria més fàcil contactar-hi a través de xarxes socials com Instagram. El 20% preferiria canals de comunicació com WhatsApp o Telegram, el 13% mira més sovint el seu correu electrònic o SMS i només el 7% preferiria el boca-orella.

CONCLUSIÓ

Aquest informe ha donat llum sobre les experiències polifacètiques dels joves d'origen divers, revelant tant desafiaments com oportunitats en la seva integració a les comunitats europees. És evident que millorar les estratègies de comunicació i fomentar la inclusivitat són passos crucials cap a la superació de les barreres enfrontades pels joves migrants i la creació d'un entorn més acollidor.

Les troballes subratllen la importància de crear 'Espais Assegurances' on els joves migrants puguin sentir-se còmodes, acceptats i connectats. Per aconseguir això, les organitzacions i institucions han de participar activament amb les comunitats migrants, establir xarxes amb associacions rellevants i assegurar-se que el personal sigui sensible als desafiaments enfrontats pels joves migrants.

Convidar els joves migrants a ser participants actius en iniciatives comunitàries i celebrar la diversitat són fonamentals per promoure la inclusivitat i fomentar un sentit de pertinença. En reconèixer els migrants com a membres iguals de la nostra comunitat i abraçar-ne les contribucions, podem avançar cap a la construcció d'una Europa més igualitària.

És fonamental que els actors de tots els sectors col·laborin i prenguin mesures proactives per implementar les recomanacions detallades en aquest informe. Treballant junts, podem crear una societat més inclusiva on tots els individus, independentment del seu origen, tinguin l'oportunitat de prosperar i contribuir positivament a les nostres comunitats.

AGRAÏMENTS

Estenem el nostre sincer agraïment a l'Equip de Recerca de FEDELATINA: Camila Florencia Solari, Carlota Blanco Santini, Paola Morales, Martí Quevedo Barón, Antonella Bistocco, Bridget Poitan i Miguel Flores, la dedicació i experiència de les quals van ser invaluables en cada etapa del desenvolupament d'aquest informe.

A més, ens agradaria expressar el nostre agraïment a les associacions i individus que generosament van participar en els Estudis de Cas: Joves Units del Poble-sec, Club Social Albirrojita de Catalunya, El Món de Puppy i Centre Euro Africa.

La vostra disposició per compartir les vostres experiències i idees ha enriquit significativament la nostra comprensió dels espais compartits i les experiències de migració.

Estenem el nostre agraïment més sincer als participants dels grups d'enfocament i l'enquesta, les idees i contribucions valuoses de les quals han estat fonamentals per donar forma a aquesta investigació.

Finalment, agraïm el suport de la Unió Europea a través del programa Erasmus+, que va finançar aquest projecte. També reconeixem el consorci reunit per FEDELATINA d'Espanya, Culture Goes Europe e.V. d'Alemanya, Goodness of People de Suècia i Logos de Polònia per la col·laboració i el suport durant tot el procés de recerca.





Co-funded by
the European Union

National Index - Spain
Shared Spaces: Co-creating inclusive environments for
migrant and local communities

FEDELATINA
FEDERACION DE ENTIDADES LATINOAMERICANAS DE CATALUÑA
www.fedelatina.org
administracion@fedelatina.org
[@delatinabarcelona](https://www.instagram.com/delatinabarcelona)



