



# ÍNDICE NACIONAL

## SHARED SPACES

CO-CREACIÓN DE ENTORNOS  
INCLUSIVOS PARA COMUNIDADES  
MIGRANTES Y LOCALES



Co-funded by  
the European Union

National Index - España

**Shared Spaces:**  
**Co- creating inclusive environments for migrants and local communities**

Edición: The Fedelatina Research Team








Diseño: Paola Morales, Candelaria Laguinge

Esta publicación es resultado del proyecto:  
“Shared Spaces: Co- creating inclusive environments for migrants and local communities” cofinanciado por la Unión Europea.

FEDELATINA  
FEDERACION DE ENTIDADES LATINOAMERICANAS DE CATALUÑA  
[www.fedelatina.org](http://www.fedelatina.org)  
[administracion@fedelatina.org](mailto:administracion@fedelatina.org)  
[@fedelatinabarcelona](https://www.instagram.com/fedelatinabarcelona)



# TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN	4
	GRUPO FOCAL CON JOVENES MIGRANTES	6
	GRUPO FOCAL CON EDUCADORES	8
	RECOMENDACIONES	10
	PERSPECTIVAS PARA ESTUDIOS DE CASO	12
	CUESTIONARIO	17
	CONCLUSIÓN	20
	AGRADECIMIENTOS	21

# INTRODUCCIÓN

Según fuentes oficiales como Eurostat (2024), la Oficina Estadística Española (2024) y el Padron Municipal de Barcelona (2023), 27.3 millones de personas nacieron fuera de la UE, lo que representa el 6.1% de todos los habitantes de la UE. En España, 8.8 millones de personas, que representan el 18.1% de la población. En Barcelona, 519,066 personas nacieron fuera de España (incluidos ciudadanos de la UE), lo que representa el 31.3%.

“Esos números representan mucho más que una cifra estadística: muestran la diversidad.”

La práctica comunitaria efectiva depende de la capacidad de la sociedad para acoger a personas de diversos orígenes y experiencias. Los jóvenes migrantes enfrentan varios desafíos, y es esencial implementar acciones positivas para llegar a ellos e invitarlos a participar como ciudadanos activos, evitando actitudes paternalistas.

Las organizaciones del tercer Sector juegan un papel fundamental en el desarrollo de los jóvenes y en alentarlos a la acción comunitaria y al cambio social. Sin embargo, promover la participación juvenil y el compromiso con actividades y eventos locales representa un desafío para las organizaciones, aún más cuando se trata de jóvenes migrantes.

Reconociendo los desafíos enfrentados por los jóvenes migrantes, se hace evidente que son necesarias iniciativas específicas para abordar sus necesidades. Esto nos lleva a la introducción del proyecto 'Shared Spaces', que tiene como objetivo brindar soluciones y apoyo a los jóvenes migrantes.

Nuestro proyecto se dirige a personas de entre 18 y 30 años que hayan migrado desde otro país y a profesionales involucrados en el apoyo a los migrantes. Financiado por la Unión Europea, nuestro proyecto opera en los contextos de Alemania, Suecia, Polonia y España, donde se encuentran nuestros socios del consorcio: Goodness of People (Suecia), Logos (Polonia), Culture Goes Europe (Alemania) y FEDELATINA (España).

La fase inicial de nuestro proyecto estuvo dedicada a una investigación exhaustiva destinada a comprender las complejidades de los problemas y las necesidades específicas de nuestros grupos objetivos. Esto implicó la realización de grupos focales con jóvenes migrantes y educadores, la distribución de encuestas para recopilar información de los jóvenes y entrevistas a trabajadores juveniles alineados con los objetivos de nuestro proyecto. Este informe presenta nuestra investigación en España, destacando nuestros métodos y hallazgos.

# GRUPO FOCAL CON JÓVENES MIGRANTES

## METODOLOGÍA

Como parte del proyecto Shared Spaces, el Equipo de Investigación de FEDELATINA llevó a cabo un grupo focal en Barcelona el 19 de diciembre de 2023. Participaron cuatro jóvenes migrantes de diversos orígenes culturales y sociales y la duración de la entrevista fue de 84 minutos.

Nuestro equipo diseñó un conjunto de preguntas para comprender los puntos de vista de los jóvenes migrantes. Luego seleccionamos un subconjunto de preguntas para su discusión, abordando temas como las barreras para acceder a actividades comunitarias, los eventos inclusivos ideales, las actividades deseadas, la información vital para la comunicación de eventos y los métodos para mejorar el alcance a los jóvenes migrantes.

### Perfil de los participantes:



**H. (Hombre, 25 años, nacido en Marruecos,**  
23 años viviendo en Barcelona)



**M. (Mujer, 30 años, nacida en Argentina,**  
un año viviendo en Barcelona)



**B. (Mujer, 25 años, nacida en Paraguay,**  
seis años viviendo en Barcelona)



**E. (Mujer, 24 años, nacida en Colombia,**  
dos años viviendo en Barcelona)

## PRINCIPALES HALLAZGOS

Considerar los desafíos de emigrar y el asentamiento inicial es fundamental al trabajar con jóvenes migrantes. Comprender por qué las personas abandonan sus países es crucial, ya que moldea su percepción de la sociedad de acogida. Factores como si migraron por elección o necesidad, su acceso a apoyo emocional y financiero, y sus seguridades existentes como visas aprobadas o vivienda influyen significativamente en sus experiencias. Por ejemplo, durante el grupo focal, M. destacó que eligió Barcelona principalmente porque podía obtener un permiso de residencia más rápido en comparación con otras ciudades. Por lo tanto, es esencial reconocer los diversos perfiles de los jóvenes migrantes y su sentido de pertenencia dentro de la comunidad.

Surge una pregunta crítica: ¿La sociedad de acogida fomenta activamente un sentimiento de pertenencia entre estos jóvenes?

Los jóvenes migrantes, especialmente los recién llegados, enfrentan varios obstáculos. Los desafíos iniciales del establecimiento, como las solicitudes de visa y la búsqueda de vivienda y empleo, a menudo resultan abrumadores. Emocional y psicológicamente, los jóvenes luchan contra la frustración, el estrés y la necesidad de adaptarse a un nuevo entorno y cultura. Muchos participantes expresaron temor al rechazo por parte de los locales y una sensación de no ser bienvenidos. Además, enfrentan obstáculos sociales como el racismo, la xenofobia y la discriminación, exacerbados por diferencias culturales y lingüísticas. Los estereotipos, prejuicios y rumores obstaculizan aún más su integración, afectando tanto cómo perciben la sociedad de acogida y cómo son percibidos por los demás. En consecuencia, participar en eventos comunitarios puede parecer inseguro o incómodo, especialmente para los recién llegados que buscan estabilidad.

**Alcanzar la estabilidad es un proceso gradual que puede durar años. Los participantes compartieron experiencias variadas con respecto a su participación en actividades comunitarias. Por ejemplo, M., que recientemente se mudó a Barcelona, prioriza establecerse y establecer conexiones con compatriotas. Por el contrario, E. busca activamente participar en actividades comunitarias, saliendo intencionalmente de su zona de confort. En el caso de H., no fue hasta que terminó sus estudios que pudo convertirse en un miembro más activo de la comunidad. Hoy en día, dirige una asociación de jóvenes, la mayoría de ellos de orígenes diversos. Tales transformaciones subrayan la importancia de un apoyo y oportunidades adaptadas a jóvenes migrantes en diferentes etapas.**

La integración de jóvenes migrantes en actividades comunitarias requiere tomar acciones positivas y establecer estrategias tanto desde el lado de la organización como de las instituciones y de los propios migrantes. Todos los participantes coincidieron en que es difícil acceder a información sobre actividades comunitarias y la participación depende de los jóvenes migrantes que la buscan activamente, hacen llamadas o van en persona a preguntar a qué actividades pueden unirse. Sin embargo, sigue existiendo una barrera significativa: muchos jóvenes migrantes se sienten reticentes a asistir a actividades donde no se ven representados. Por lo tanto, fomentar un sentido de inclusión y pertenencia dentro de los espacios comunitarios es crucial para mejorar la participación entre los jóvenes.

# GRUPO FOCAL CON EDUCADORES

## METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un grupo focal con educadores que trabajan con jóvenes migrantes el 5 de marzo de 2024, con una duración de 49 minutos y 12 segundos. La discusión giró en torno a los canales de comunicación, las barreras identificadas y las estrategias para superarlas al interactuar con poblaciones migrantes.

### Perfiles de los educadores involucrados:



**E.E., mujer de Argentina,**  
coach que ofrece cursos para mujeres migrantes.



**A.T., mujer de Argentina,**  
psicóloga que imparte cursos de salud mental a jóvenes migrantes.



**A.B., mujer de Argentina,**  
abogada que ofrece cursos para jóvenes emprendedores migrantes.



**P.M., mujer de Colombia,**  
profesora de arte que trabaja con migrantes.



**B.P., mujer de Guatemala,**  
comunicadora social y trabajadora juvenil.



## PRINCIPALES HALLAZGOS

El principal canal de comunicación utilizado es el de las redes sociales, especialmente Instagram, Facebook y WhatsApp. B.P. informó haber movilizó con éxito más de 700 voluntarios para actividades de limpieza de playas mediante una lista de difusión de WhatsApp. También destacaron Twitter y LinkedIn como plataformas que utilizan con frecuencia y que les han resultado eficientes para la recaudación de fondos y la participación de jóvenes que ingresan al mercado laboral. Aunque TikTok se reconoce como una herramienta valiosa, no todos los participantes la utilizan.

En términos de comunicación, todos los participantes destacaron la importancia del factor humano. Al trabajar con jóvenes, especialmente con migrantes, es crucial empatizar con ellos. La verificación de hechos es fundamental para evitar la propagación de información falsa. Los educadores y las organizaciones deben ser conscientes del impacto emocional de las noticias falsas o mensajes engañosos en los jóvenes migrantes, especialmente cuando se trata de información relativa al estatus migratorio, trámites y legislación.

Los educadores identifican varios desafíos alineados con los destacados en el grupo focal con jóvenes, y hacen énfasis en las barreras lingüísticas, culturales y burocráticas. La desinformación también fue percibida como una barrera, y la relacionaron con la importancia de la verificación de los hechos.



## RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS CLAVES

Emplear un enfoque de doble grupo focal nos permitió obtener una comprensión integral del entorno que abarca a los jóvenes migrantes y su participación en espacios y actividades comunitarias.

**En los grupos focales, identificamos algunas recomendaciones para tomar acciones positivas desde las organizaciones e instituciones:**

### **Fomentar Espacios Interculturales:**

Alcanzar lugares, tanto físicos como en línea, frecuentados por migrantes y percibidos como seguros se puede lograr mediante el establecimiento de redes con asociaciones de migrantes, visitando locales y utilizando plataformas en línea como grupos de Facebook, Telegram, WhatsApp y sitios web dedicados a los migrantes.



Algunos participantes mencionaron la publicidad de actividades en lugares donde es posible enviar dinero al extranjero, ya que muchos migrantes tienen que mantener a sus familias en su país de origen.

### **Garantizar la Representación:**

Asegurar que los jóvenes migrantes se sientan representados en las actividades comunitarias contratando personal de diversos orígenes, involucrándolos activamente en la toma de decisiones organizativas y solicitando su opinión sobre las preferencias de actividad a través de encuestas. Dirigir directamente las invitaciones a los jóvenes migrantes e involucrarlos en la planificación de eventos puede mejorar su sentido de pertenencia.



Contactarlos directamente y asignarles una pequeña tarea también podría aumentar su sentido de pertenencia al evento.

## Humanizar el Contenido en Redes Sociales:

Reconocer los desafíos que enfrentan los jóvenes de orígenes diversos y adoptar un tono empático en la comunicación en redes sociales. Evitar imponer requisitos innecesarios como la residencia legal cuando no es obligatorio para la actividad y ser consciente del lenguaje para garantizar la inclusión. Es fundamental tener mucho cuidado con las palabras para evitar estereotipos o lenguaje condescendiente.

Traducir el contenido a múltiples idiomas y adaptar el mensaje para resonar con audiencias diversas. Proporcionar una breve introducción de la organización y destacar las actividades relacionadas con las necesidades de establecimiento inicial, la socialización y la construcción de comunidad. Establecer un calendario de actividades mensuales para una participación fácil.



Evitar expresiones como “personas como tú” al referirse a personas migrantes, ya que pueden percibirse como discriminatorias.

## Co-crear Espacios Compartidos:

Fomentar la participación de migrantes en los procesos de toma de decisiones, no solo en actividades comunitarias sino también en roles dentro de la administración. Abordar la falta de presentación de migrantes en el empleo municipal para fomentar un sentido de pertenencia y agencia entre los jóvenes en la sociedad de acogida.

**“En Barcelona, las personas nacidas fuera de España representan solo el 1.38% de los empleados municipales (Gerència de Persones i Desenvolupament Organitzatiu. Ajuntament de Barcelona, 2022). Esto afecta cómo los jóvenes se perciben a sí mismos y su papel en la sociedad de acogida.”**

# PERSPECTIVAS PARA ESTUDIOS DE CASO

## INTRODUCCIÓN

Este capítulo explora entrevistas con trabajadores juveniles y educadores, ofreciendo estudios de caso reveladores que muestran espacios compartidos en acción. Analizamos estas discusiones para presentar ideas clave, incluidas prácticas, desafíos y éxitos dentro de diversos entornos comunitarios. Los temas incluyen actividades, estrategias de comunicación, superación de desafíos y garantía de inclusividad. También examinamos los beneficios e impacto de los espacios compartidos en individuos y comunidades.





## **1-Hatim Azari** **Asociación Joves** **Units del Poble Sec**

Hatim, como presidente de la Asociación Joves Units del Poble Sec, lidera una organización juvenil sin fines de lucro fundada en 2019 en el barrio del Poble Sec de Barcelona. Su misión gira en torno a fomentar la integración y fomentar un sentido de pertenencia a la comunidad. Iniciativas destacadas incluyen en el establecimiento de un huerto comunitario y la organización de eventos deportivos durante las festividades locales. Reivindican activamente ante el gobierno local por mejores instalaciones públicas y necesidades específicas del vecindario, como horarios extendidos de bibliotecas.

Una piedra angular de sus esfuerzos es el programa de Calistenia para Jóvenes, que atrae a participantes de diversos orígenes, ofreciéndoles un espacio para la práctica deportiva gratuita y conexión social. Durante dos años, Joves Units ha reivindicado ante las autoridades locales para recuperar el Gimnasio Popular de Poble Sec, una gran instalación que había estado cerrada al público. Gracias a su campaña, el gimnasio fue rehabilitado y puesto a disposición de la comunidad para actividades deportivas y culturales.

A través de canales de comunicación efectivos como Instagram, Facebook, TikTok y grupos de difusión de WhatsApp, extienden invitaciones a los jóvenes, asegurando su participación activa en las actividades de la organización.





## 2- Jessica Soder Club social Albirrojita de Cataluña

Jessica Soder se desempeña como Coordinadora Cultural del Club Social Albirrojo de Cataluña, una asociación dedicada a promover la cultura paraguaya desde su fundación hace 12 años. El club participa activamente tanto en deportes como en actividades culturales, contando con un equipo de fútbol que compite en la Tercera División de Cataluña. Además, en el ámbito artístico, el club alberga grupos de baile que rinden homenaje a las tradiciones culturales de Paraguay y dan la bienvenida a participantes de todas las edades, incluidos niños, jóvenes, madres y personas mayores.

Anualmente, el club organiza el Festival "Tereré" en Barcelona, celebrando la cultura paraguaya y el Día Nacional del Tereré, una infusión tradicional de yerba mate fría. Este festival, ahora en su 8ª edición, se ha vuelto cada vez más popular. Aunque el club se promociona principalmente mediante el boca a boca, también mantiene presencia en plataformas de redes sociales como Instagram y Facebook.





### 3- Mafe Montilla El Mundo de Puppy

El Mundo de Puppy es el proyecto personal de Mafe Montilla, una joven colombiana de 27 años que vive en Barcelona. Motivada por su difícil experiencia como migrante, comenzó una cuenta de TikTok (De viaje con Puppy) creada para apoyar a recién llegados de América Latina en Barcelona, ayudándolos a superar más fácilmente los desafíos de dejar el hogar y llegar a un entorno nuevo.

Sobre la base del éxito de su TikTok, recientemente lanzó “El mundo de Puppy”, una comunidad activa de personas que viven en Barcelona, que se han identificado con Puppy, y que ahora se reúnen para hacer planes, viajar e incluso hacer negocios, todo con el objetivo general de fomentar un sentido de pertenencia a los recién llegados latinoamericanos en Barcelona.

Mafe es una experta en marketing y ha diseñado una estrategia de comunicación efectiva para construir su comunidad. Sus canales de comunicación principales son las redes sociales como TikTok, Instagram, Facebook y Whatsapp, donde ha construido una comunidad con varios grupos para las preferencias de todos: fiestas, planes, baile, fitness, reuniones de chicas, reuniones de negocios e incluso un Tinder. Este enfoque multifacético garantiza que El Mundo de Puppy siga siendo inclusivo y accesible para todos, avanzando en la misión de Mafe de hacer que Barcelona se sienta como en casa para los recién llegados latinoamericanos.





## 4- Divaika Centre Euro Africa

Centre Euro Africa, una organización sin fines de lucro fundada en 2010 por Divaika Kiemba Dina, opera desde Barcelona con la misión de fomentar conexiones entre África y Europa, centrándose principalmente en empoderar a jóvenes y mujeres. Comenzando con un extenso proyecto de investigación de campo realizado de 2007 a 2010, Centre Euro Africa identificó una tendencia preocupante: muchos jóvenes nacidos en España de familias migrantes africanas carecían de ambición y se sentían en desventaja en comparación con sus compañeros locales. Reconociendo la necesidad de intervención, la organización se embarcó en una misión para inspirar a estos jóvenes a aspirar a una educación superior y mejores oportunidades, desafiando conceptos erróneos y estereotipos en el camino.

En sus esfuerzos de comunicación, Centre Euro Africa adopta un enfoque multifacético, involucrando directamente a los jóvenes a través de invitaciones personales, plataformas de redes sociales y manteniendo un sitio web informativo. Divaika enfatiza la importancia de llegar a los jóvenes en entornos no convencionales, como vestíbulos de hoteles, para ampliar sus horizontes e inculcar un sentido de posibilidad en aquellos que nunca han experimentado tales entornos antes.





# CUESTIONARIO

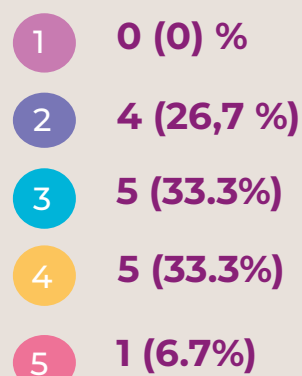
## MÉTODO

El cuestionario pretende complementar los grupos focales con datos cualitativos y cuantitativos de jóvenes migrantes acerca de su preferencia y grado de participación en actividades comunitarias y su relación con asociaciones locales.

Las variables categóricas se han registrado mediante preguntas abiertas y de categorías y las variables cuantitativas se han medido con escalas Likert con rango de 1 a 5.

Los 15 participantes cuyas respuestas se recogieron en esta encuesta eran todos jóvenes (H: 33,3%; M: 66,6%) con trasfondo migratorio de entre 18 y 30 años (18-21: 7%; 22-25: 47%; 26-30: 47%) que actualmente residen en España. La mayoría de sus países de origen eran latinoamericanos (Argentina, Colombia, Guatemala, México y Perú) pero también los había de Europa (Bielorrusia, Francia, Italia y Reino Unido) y África del norte (Marruecos). Un 73% de los participantes lleva menos de 5 años viviendo en España.

**¿Hasta qué punto eres activo en tu comunidad local? (por ejemplo, deportes, política, participación, cultura, artes, trabajo juvenil, activismo, grupos informales)**



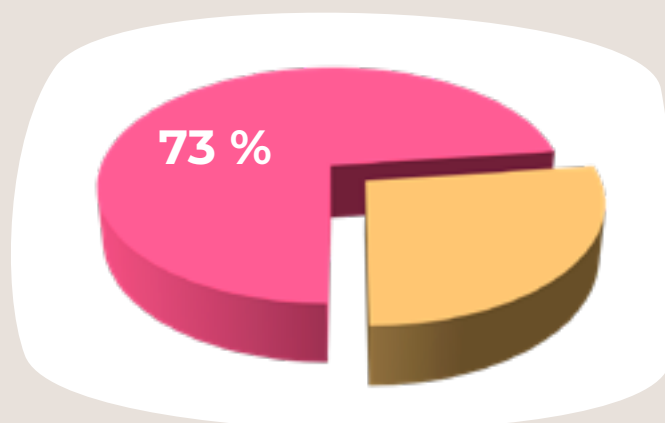
## ACTIVIDAD COMUNITARIA

La puntuación media respecto a si los participantes se sienten integrados en su comunidad es moderada-alta, con un moderado nivel de accesibilidad percibida de espacios comunitarios. El grado de participación de los jóvenes en actividades comunitarias podría describirse, de media, como moderado, y el 73% les dedica tan solo un día por semana. Dichas actividades podrían agruparse en lúdicas (por ejemplo, turismo, juegos de mesa, arte), sociales (por ejemplo, reuniones informales, debates, integración), formativas (por ejemplo, museos, bibliotecas, tours culturales), deportivas (por ejemplo, patinaje, yoga, calistenia) y de voluntariado.

Además, se les preguntó a los participantes acerca del grado de interés sobre ciertas categorías de actividades. Los resultados generales muestran la siguiente preferencia, de mayor a menor interés: Deportes, sesiones de idiomas, intercambio cultural, networking, tours gratuitos y actividades culturales, podcasts y creación de contenido, eventos culinarios, sesiones de emprendimiento, taller de derechos civiles, arte, sesiones de catalán y, por último, talleres prácticos. A esta lista, después del input de los participantes, se le pueden añadir eventos que giran en torno al activismo medioambiental, salud mental, e integración cultural (como por ejemplo un “welcome kit” para barcelona).

### 73 % Actividades:

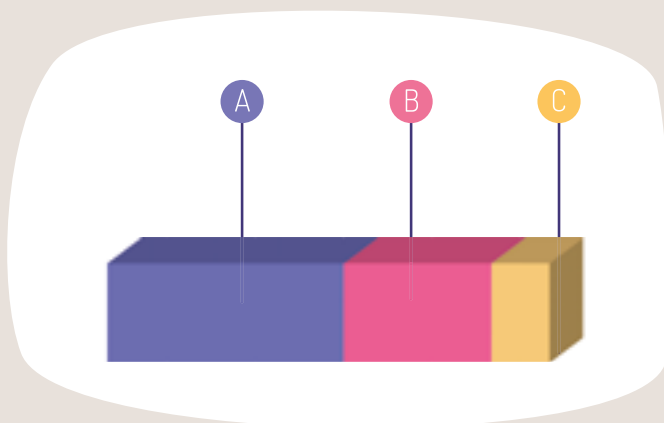
- Lúdicas
- Sociales
- Formativas
- Deporte



## ASOCIACIONES COMUNITARIAS

Un 53% de los migrantes que respondieron al cuestionario están personalmente involucrados con algún tipo de asociación comunitaria, mientras que el 33% las sigue por las redes sociales y tan solo un 13% no tiene relación alguna con este tipo de entidades.

Entre las organizaciones más destacadas encontramos: Afev, Som Sant Antoni, Consorci per la Normalització Lingüística, ONG Stop, ACATS, Deviajeconpuppy, Movi Perú, Hockey club Torrelles, Palma esports, ROEX Barcelona, Badiu Jove Badalona, Terrassa libre de plásticos, Ateneu del Raval, alternativa Intercanvi, L'Occulta y FEDELATINA, además de algunas asociaciones deportivas sin especificar. Al preguntar a los participantes si organizarían actividades voluntariamente para una entidad, tan solo el 40% dijo que no, alegando que no tendrían tiempo disponible. El 60% restante propondría organizar actividades tales como lecciones de danza gratuitas, cursos de marketing, clubes de lectura o cine, eventos de emprendimiento o redes sociales, ayuda para los animales, juegos de mesa, cocina, turismo o eventos de hábitos saludables.



- A** 53% están involucrados en alguna asociación comunitaria
- B** 33% las sigue por las redes sociales
- C** 13% no tiene ninguna relación con este tipo de entidades.

## COMUNICACIÓN

Finalmente, se les preguntó a los participantes acerca de las vías y métodos de comunicación de las asociaciones comunitarias. El 60% reportó que sería más fácil contactar con ellos a través de redes sociales como Instagram. El 20% preferiría canales de comunicación como Whatsapp o Telegram, el 13% mira más a menudo su e-mail o SMS y tan solo el 7% preferiría el boca a boca.

## CONCLUSIÓN

Este informe ha arrojado luz sobre las experiencias multifacéticas de los jóvenes de origen diverso, revelando tanto desafíos como oportunidades en su integración en las comunidades europeas. Es evidente que mejorar las estrategias de comunicación y fomentar la inclusividad son pasos cruciales hacia la superación de las barreras enfrentadas y la creación de un entorno más acogedor.

Los hallazgos subrayan la importancia de crear **'espacios seguros'** donde los jóvenes migrantes puedan sentirse cómodos, aceptados y conectados. Para lograr esto, las organizaciones e instituciones deben participar activamente con las comunidades migrantes, establecer redes con asociaciones relevantes y asegurarse de que su personal sea sensible a los desafíos enfrentados por estos jóvenes.

Para promover la inclusividad y fomentar un sentido de pertenencia, es fundamental invitar a los jóvenes de orígenes diversos a ser participantes activos en iniciativas comunitarias y a celebrar la diversidad. Al reconocer a los migrantes como miembros iguales de nuestra comunidad y abrazar sus contribuciones, podemos avanzar hacia la construcción de una Europa más igualitaria.

Es fundamental también que los actores de todos los sectores colaboren y tomen medidas proactivas para implementar las recomendaciones detalladas en este informe. Trabajando juntos, podemos crear una sociedad más inclusiva donde todos los individuos, independientemente de su origen, tengan la oportunidad de prosperar y contribuir positivamente a nuestras comunidades.

# AGRADECIMIENTOS

Extendemos nuestro sincero agradecimiento al Equipo de Investigación de FEDELATINA: Camila Floréncia Solari, Carlota Blanco Santini, Paola Morales, Martí Quevedo Barón,, Antonella Bistocco, Bridget Poitan y Miguel Flores, cuya dedicación y experiencia fueron invaluableles en cada etapa del desarrollo de este informe.

Además, nos gustaría expresar nuestro agradecimiento a las asociaciones e individuos que generosamente participaron en los Estudios de Caso: Joves Units del Poble Sec, Club Social Albirrojita de Cataluña, El Mundo de Puppy y Centre Euro frica.

Su disposición para compartir sus experiencias e ideas ha enriquecido significativamente nuestra comprensión de los espacios compartidos y las experiencias de migración.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a los participantes de los grupos focales y la encuesta, cuyas valiosas ideas y contribuciones han sido fundamentales para dar forma a esta investigación.

Por último, agradecemos el apoyo de la Unión Europea a través del programa Erasmus+, que financió este proyecto. También reconocemos el consorcio reunido por FEDELATINA de España, Culture Goes Europe e.V. de Alemania, Goodness of People de Suecia y Logos de Polonia por su colaboración y apoyo durante todo el proce-





Co-funded by  
the European Union

National Index - Spain

Shared Spaces: Co-creating inclusive environments for  
migrant and local communities

FEDELATINA

FEDERACION DE ENTIDADES LATINOAMERICANAS DE CATALUÑA

[www.fedelatina.org](http://www.fedelatina.org)

[administracion@fedelatina.org](mailto:administracion@fedelatina.org)

[@fedelatinabarcelona](https://www.instagram.com/fedelatinabarcelona)



